

プロスポーツリーグにおける戦略的経営者委任
—チームは利潤を追求するか?—

大東文化大学 平井秀明

要旨

本稿では、 $n(\geq 2)$ チームから構成されるスポーツ・リーグを想定し、各チームはその所有者と経営者からなるモデルを提示する。本稿で提示するスポーツ・リーグのモデル分析の結果、次の 2 つが示される。第 1 は、利潤最大化を目的とするチームの所有者は、その経営者に利潤のみならず勝率にも配慮するようにインセンティブを与えることが、利潤最大化の観点から最適となることが示される。第 2 に、リーグによる収入配分政策は、チームの行動原理を規定するに際して重要な役割を果たすことが示される。

Strategic Managerial Delegation in Professional Sports Leagues: Do Teams Maximize Profits?

Daito Bunka University Shumei Hirai

Abstract

This paper presents an n -team sporting contest model in which each team consists of an owner and its manager. It is demonstrated that sports teams may maximize a linear combination of profits and wins, while keeping the profit maximizing objective at the level of owners. It is also demonstrated that revenue sharing arrangements by the league play an essential role in formulating the behavior of teams.

Keywords: Strategic delegation, Sporting contests, Revenue sharing

JEL classification: D72, L83, D43, C72