

インバウンド政策における地域経済効果と広域連携の有効性に関する一考察  
ーシンガポールにおける富山・石川・岐阜3県の事例分析ー

青木卓志（金沢星稷大学）

Abstract

地域のインバウンド政策においては、訪日者数の多い近隣市場だけではなく、欧米や東南アジアからの誘客に力を入れている地域も多くなってきている。その中で、シンガポールは多くの地域が誘客に取り組んでいる市場である。実際に、日本旅行の人気は高く、潜在的な需要層も含め、中長期的にも一定の誘客が望める有望市場である。本稿ではこうした点に鑑み、現在、中部地方でシンガポールからの誘客に積極的に取り組んでいる3県（富山県、石川県、岐阜県）を対象とした事例分析を行った。具体的には、当該受入れ側となる3県にとって、シンガポールは、日本政府観光局の推進する海外15重点市場の中で、どの程度の地域（経済）効果が期待される市場であるかという観点からの分析及び単県ごとと3県広域連携での誘客政策のどちらが効果的であるかという観点での現地調査の実施・分析を行った。

本稿で得られた結論は、シンガポールからの誘客は3県とも一人一泊当たり経済波及効果が15重点市場の中ではトップレベルに位置付けられ、各県とも相対的に高い経済効果が見込まれること、現地（シンガポール）においては、観光の場合では、総じて3県の主要観光地をバランスよく巡る商品が販売されていることなどから、観光誘客等の現地プロモーションも3県広域連携政策の方が効果的なことなどが判明した。故に、シンガポールへのインバウンド政策は、各県とも十分メリットがあり、さらに3県での広域連携政策は、現地プロモーションの実施などにおいて、より高い効果が見込まれることが判明した。

The Analysis of the Economic Effect and the Efficient Cooperation of Prefectures  
on Inbound Policy of Tourism: A Case Study about Singapore

Takashi Aoki, Kanazawa Seiryo University,

Abstract

In this paper, the economic effect and necessity of the cooperation among local governments for promotion for the foreign tourists is analyzed because the increase of the tourists and the development of their economy have been important to regional economies. From that viewpoint, three prefectures' inbound promotion about Singapore is analyzed as a case study.

As a result, the economic effect from the Singaporeans to their three regions is relatively big among main fifteen important foreign tourism markets to Japan. And also, in Singapore, the tours which include sightseeing places of three prefectures are widely sold in Singapore, so that cooperation of three prefectures will be more effective to sell the tours which visit three prefectures.