

国際気候政策に対するロビイングの影響について

大阪経済法科大学経済学部

前鶴政和

概要

本稿では、各国におけるロビー活動が行われる 2 国が存在する状況において、国際気候政策の政治経済学的分析を行う。第 1 段階において、両国の政府が国際排出許可証市場の創設に同意するかどうかにについて決定を行う。両国がともに同意したときにのみ国際排出許可証市場が形成される。第 2 段階において、両国の政府が自国企業に発行される排出許可証の量を決定する。両方の段階において、政府の政策を自らに有利なようにするためにロビー集団によるロビー活動が行われる。政府は、自国の社会厚生と献金との加重和を最大化するように政策の決定を行う。第 3 段階で、第 1 段階における体制の選択に依存して、国内で、あるいは国家間で排出許可証の取引が行われる。

本稿の分析の結果、ロビー団体が有する企業利潤、環境損失、排出許可証収入に対するシェアが変化すると、国際排出許可証市場が創設される可能性が変化するということが明らかとなった。また、グローバルな排出量の減少を支持するようなロビー団体（例えば、環境保護団体）の影響力の増加が、自国及び外国の排出許可証市場体制の選択を通じて、逆にグローバルな排出量の増加（環境汚染の悪化）を引き起こす可能性があるということが明らかとなった。

The Effects of Lobbying on International Climate Policies

Masakazu MAEZURU

Osaka University of Economics and Law

Abstract

We analyze the political economy of international climate policies in a two-country setup with lobbying in each country.

We model the decisions of governments and lobby groups as a three-stage game. In the first stage, governments decide whether to form an international market. An international permit market is formed if and only if both countries agree to it. In the second stage, governments decide about the amounts of emission permits which are issued to the domestic firms. Governments are susceptible to the interests of lobby groups, as they maximize a weighted sum of national social welfare and lobby contributions. Trading of permits takes place in the third stage.

We show the effects of lobbying on international climate policies.