

平成24年度、人口約4万人の小さな中山間地方都市である新潟県小千谷市において、産業界、市や商工会議所などの公的機関、地元大学が連携して地域ブランドづくりに取り組んだ。同市は食品、鉄工、電気・電子部品の製造業が盛んであり、複数の中核となる優良企業も存在することから産官学連携には相性が良いとも言える。ただし、県内大学等との共同研究事例はあるものの、地域発イノベーションを誘発できたとは言い難く、地域としての方向性を見いだしかねているように見られた。筆者らは、製品やサービスの開発研究に偏重した指向から、地域としての資産を掘り起こすことによる目標の再認識、さらに域内外への認知度の向上による同市産品の価値増大を図ることとした。即ち、小千谷ブランディング・プロジェクト（BP）である。小千谷BPには以下、大きく4つの特徴が挙げられる。1）調査研究と提案は大学ゼミ演習として学生が行う。実社会での演習経験が学生に充実感を与え、学習意欲の増進が期待される。2）地域住民への報告会、意見交換会を適時実施する。住民にとっては他者の視線を与えると同時に、自分自身の課題であると認識できる。3）大学や産業支援機関などの中間媒介組織が市内に無いため、大学の産学連携コーディネータが種々の媒介機能を担う。4）市、商工会議所、企業等は、学生の調査希望に対して協力する。以上、成功裏に進んだBPではあるが、中間媒介組織の不在、活動経費の確保と運用等が課題として残った。BPの成果が企業等により実施されることが望まれるが、各組織間または学生個人との利害関係には細心の注意が払われなくてはならない。

In 2013 FY a place branding project in Ojiya City, Niigata Prefecture, was carried out within a cooperation framework among industrial, public, and academic players. Some enterprises in this city, which is at intermediate and mountainous area having neither higher education nor official research institutes, have experienced collaborative R&D activities, however, we hardly observe emergence of innovative outputs. The authors moved focus on finding out locally specific properties so that residents can get their image of future goal expecting good effects to their businesses. This project is characterized by mainly those 4 aspects: 1) college students make investigations as their regular curriculum, since working in the real society promotes students' motivation to learning; 2) meetings with residents to share the updated information appropriately and residents have outsider's viewpoints and recognize the project as their own; 3) a coordinator belonging to the college serves as an intermediary among the entities; and 4) entities in Ojiya cooperate for research actions as much as possible. Although the project proceeded successfully, intermediary function and funding problem remained to be solved. For further progress of the project, we must pay full attention on differences among participants' interests from various sectors.

Keywords: Place Brand, Industry-government-academia Cooperation, Undergraduate Teaching, Resident Participation, Intermediary Function.

JEL classifications: M39, A20, L32